



## HEAVY METAL(L) STATT PLASTIK UNTER DER HAUBE

Leider macht auch das Plastikzeitalter vor Morgan nicht Halt.

Immer mehr Bauteile, die ehemals aus Metall waren, weichen nach und nach heutigen modernen aus Kunststoff.

Leider halten diese dann teilweise nur kurze Zeit der Belastung stand. Gerade bei Bauteilen, die ständig sehr starken Temperaturschwankungen ausgesetzt zeigt sich dann schnell was nicht für die Ewigkeit gedacht ist. Wenn erst die letzten Weichmacher das Bauteil verlassen haben, wird es spröde und reißt oder eine andere Unart ist, dass diese Teile auch nicht auf Dauer formbeständig bleiben. Heute widmen wir uns einmal im speziellen dem Kühlsystem mit seinen T-Verteilerstücken aus Kunststoff. Seit ca. 2005 werden diese nicht mehr aus Metall verbaut mit der erwähnten Nebenwirkungen. Hier bieten wir Umbauteile aus Messing an, die dann wieder dauerhaft und zuverlässig ihren Dienst verse-

hen. Das Bild (ohne Worte) reicht wohl dazu aus um das Problem zu verdeutlichen. (Bild Morganwerkstatt)



*Euer André Koopmann  
von der Morganwerkstatt*



**Das Bild zeigt von links Dominic Riley, Andrew Duncan und Steve Morris**

Andrew Duncan, der bisherige Chairman von Morgan Technologies Limited gab im Sommer sein Amt ab. Nachfolger wurde Dominic Riley, der die ersten 3 Monate zusammen mit Andrew die Aufgaben erledigte und ab September dann alleine als Chairman verantwortlich ist. Ein Chairman im englischen Wirtschaftsleben ist in etwa mit einem Vorsitzenden des Aufsichtsrats in Deutschland vergleichbar. Andrew Duncan bleibt dem Unternehmen aber als Non-Executive Director of the family trust weiterhin verbunden.

Domenic Riley hat eine Ausbildung als Master of Business Administration und hat Erfahrung in vielen Unternehmen gesammelt. In seinen beruflichen Anfängen war er Marketing Chef bei BBC-Online, Reed Elsevier, Kingfisher und Gründer und Managing Director einer führenden Webpräsenz für Frauen in UK. Aktuell ist er noch Chairman von Global Corporate Venturing und Chemigraphic Ltd und Miteigentümer von Venture Capital und Private Equity. Insgesamt kein schlechter Erfahrungsschatz um die Aufsicht über Morgan zu führen.

Ebenfalls im Juni startete als neuer Commercial Director Dennis de Roos. Dennis hat weitreichende Erfahrung im Verkaufs- und Marketingbereich und war vorher in führenden Positionen bei Saab, General Motors und zuletzt bis Mai diesen Jahres bei Club Car EMEA, einer Ingersoll Rand Tochter, als Vertriebsdirektor beschäftigt. In seiner neuen Aufgabe wird er von Malvern aus eng mit dem Morgan's Global Dealer Network zusammenarbeiten. Die Aufgabe von Dennis de Roos umfasst in der bei Morgan neu geschaffenen

Position als Kaufmännischer Geschäftsführer natürlich auch die Finanzverantwortung aber eben auch Marketing und Verkauf.

Im Herbst vergangenen Jahres ist überraschend Tim Whitworth, Morgan Finanzdirektor, aus dem Unternehmen ausgeschieden. Diese Aufgabe hat dann der Company Secretary Colin George Boden übernommen. Colin war zuvor sieben Jahre bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Rabjohns LLP beschäftigt, die zu dieser Zeit auch die Jahresabschlüsse von Morgan testierte, und kam 2010 als Assistent von Tim Withworth zu Morgan, Ab Februar 2013 arbeitete er dann als Company Secretary und seit Anfang des Jahres ist er für die Finanzen zuständig.

Im Juli informierte das Werk die Händler über



**Dennis de Roos ist neuer Commercial Director bei Morgan**

eine Preiserhöhung. 5% solle diese außerordentlich Erhöhung betragen. Sie gilt für alle Modelle. Gewohnt sind wir Preisanpassungen zum 01.04.2016. Seit Jahren ist das der Stichtag. Diese nicht turnusmäßige Erhöhung begründet Morgan in einem Schreiben an unsere Händler mit gestiegenen Fix-, Material- und Produktionskosten. Zudem verteuerte sich zuletzt der Einkauf, da viele Zulieferer und auch Morgan selbst in der Euro-Zone Ihre Waren beziehen. Freuen können wir uns als Morganbesitzer insofern, dass unsere Fahrzeuge stabil im Wert bleiben und sicher, wie auch zuletzt Anfang 2015, leicht mitgezogen werden.

Edi Stampfel  
Bilder Morgan Motor Company